



**PRESENÇA INTERNACIONAL DO BRASIL**

Abra novas oportunidades para seus negócios

Reserve já espaço para seu anúncio na PIB

A revista que mais valoriza a presença do Brasil no mundo

Distribuída no país e no exterior, a revista PIB é uma publicação inovadora, que trouxe para o mercado editorial o desafio de acompanhar a acelerada marcha das empresas brasileiras pelo mundo afora. Desde seu lançamento há quatro anos, a revista firma-se como a principal vitrine da nova economia brasileira cada vez mais globalizada e com peso crescente no cenário mundial.

*A revista PIB é um excelente veículo para subsidiar os profissionais que atuam na área internacional. Ela veio atender um segmento que estava carente de informações sobre a real inserção do Brasil na arena internacional. Sua edição em inglês possibilita também o enriquecimento do repertório focado em negócios internacionais.*

PROFESSOR SÉRGIO PIO  
BERNARDES DIRETOR DOS CURSOS  
DE GRADUAÇÃO EM MARKETING E  
NEGÓCIOS DA ESCOLA SUPERIOR  
DE PROPAGANDA E MARKETING  
(ESPM) - SÃO PAULO

## Conteúdo relevante na tomada de decisão

Só a PIB dedica-se a cobrir o vaivém dos negócios brasileiros no exterior, sinaliza os caminhos, aponta tendências e mostra o lado mais moderno e globalizado do país. Em suas páginas, você encontra novidades na área de formação de executivos com visão global, notícias sobre inovações tecnológicas análise de mercados e tudo o que interessa às empresas internacionalizadas, sejam grandes, médias ou pequenas, sem perder de vista o que acontece no país.

*O Brasil certamente desempenhará importante papel na economia mundial em breve. Diante disso, o mercado se ressentia da falta de uma fonte confiável de informações sobre produtos e serviços brasileiros vendidos no exterior. A revista PIB veio preencher essa lacuna. Parabéns às pessoas que tiveram a iniciativa de publicar essa jóia.*

CHANG KUO I  
INTERCONTINENTAL  
TRANSPORTATION BRAZIL.  
SÃO PAULO

# A PIB em resumo

**TIRAGEM:** 20 000 exemplares

Edições: em português 16 000 exemplares  
em inglês 4 000 exemplares

**PERIODICIDADE:** bimestral

**DISTRIBUIÇÃO:** nacional e internacional.

**PERFIL DO LEITOR:** influente

**FORMATO:**

20,2cm X 26,6cm,  
lombada quadrada,  
84 páginas,  
4 cores.

**AUDITAGEM:** PriceWaterhouseCoopers

“ ”

*Acabo de  
conhecer a revista  
PIB por meio de sua  
versão digital em inglês.  
É o Brasil mostrando  
sua cara; é o mundo  
conhecendo melhor a  
importância que  
este país tem.*

FERNANDO AGUIAR JACINTO  
FANEM - SÃO PAULO

## Leitores altamente qualificados

A PIB é um excelente canal de comunicação com o leitor de alto poder aquisitivo, tomador de decisão e formador de opinião, no Brasil e no exterior. São empresários e executivos de grandes corporações, economistas, políticos, diplomatas, acadêmicos, jornalistas e alunos de Relações Internacionais e de Comércio Exterior.

“Tive o prazer de ler na revista PIB matéria sobre a Votorantim. Nosso grupo tem pautado sua atuação pela superação de desafios. A gestão dos negócios e de pessoas focada numa atuação cada vez mais global é um dos desafios contra os quais não poupamos esforços.

ANTÔNIO ERMÍRIO DE MORAES  
PRESIDENTE DO CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO  
VOTORANTIM - SÃO PAULO

## Sem desperdício

A PIB tem um sistema preciso de distribuição, que a coloca na mão do leitor onde quer que esteja.

Ao garantir a máxima eficiência na distribuição, colaboramos na formação de estudantes que se preparam para atuar no cenário internacional. Sobras das vendas em português são recolhidas e entregues a alunos de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Fundação Getúlio Vargas, Faculdade de Economia e Administração da USP, FAAP e ESPM e Belas Artes, em São Paulo.

*A PIB tornou-se ferramenta de consulta para meus alunos. Ela traz a experiência, os dilemas e os desafios das empresas brasileiras em seu processo de internacionalização. O compartilhamento de conhecimento e experiências é fundamental para o desenvolvimento das global players brasileiras.*

**RICARDO PIMENTA**  
PROFESSOR ASSOCIADO  
DA FUNDAÇÃO DOM CABRAL  
BELO HORIZONTE

## Edição em português

Além da entrega direta a um mailing de 6 000 leitores no Brasil, a revista é vendida em bancas e redes de livrarias nas principais cidades brasileiras (Cultura, Nobel, Livraria da Vila) e em Portugal. Lotes são distribuídos no Congresso Nacional, Palácio do Planalto, Itamaraty, e grandes corporações como a Petrobras, Vale, Banco do Brasil, Itau, Votorantim e ainda na rede de hotéis Blue Tree, no hotel Fasano e no Centurion Club do American Express nos aeroportos de Cumbica e Congonhas. As sobras das vendas em bancas são recolhidas e entregues a alunos de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Fundação Getúlio Vargas, Faculdade de Economia e Administração da USP, FAAP e ESPM.

*A revista PIB está ótima. Tive o prazer e o orgulho de lê-la na ante-sala do presidente de uma empresa no Panamá. Parabéns a todos.*

**JOSÉ DIRCEU**  
EX-MINISTRO DA CASA CIVIL E  
CONSULTOR DE EMPRESAS

## Edição em inglês

Cerca de 4 000 exemplares são distribuídos a um mailing de personalidades nos Estados Unidos, Europa, América Latina e países asiáticos. Recebem a PIB em inglês funcionários de instituições como o FMI, OEA, USTR e escolas de renome como Harvard, Columbia, Duke University, Insead e IMD. Além de estar nas embaixadas estrangeiras em Brasília e nas representações diplomáticas do Brasil no exterior, é distribuída a passageiros da classe executiva da South African Airlines nos vôos que partem do Brasil.

“ ”

*A PIB é uma revista de alta qualidade, que joga luz nas economias emergentes do mundo globalizado. As reportagens da revista me permitem aprofundar o conhecimento sobre o Brasil, sua economia e o desempenho de suas empresas na arena internacional.*

**SYED TAJAMMAL HUSSAIN**  
CÔNSUL COMERCIAL EMBAIXADA  
DO PAQUISTÃO - SÃO PAULO

## Quem faz a PIB

Uma publicação da Totum Excelência Editorial, sob a direção de Nely Caixeta, a PIB é editada por um grupo de jornalistas com longa experiência nas principais redações brasileiras.

Com uma carreira de 20 anos na Editora Abril, Nely foi editora das revistas EXAME e Veja. Antes disso, trabalhou no jornal O Estado de S. Paulo, na BBC de Londres e na agência de notícias United Press International. Foi vencedora dos prêmios de jornalismo Ayrton Senna, CNT, CNH e CitiImprensa/Universidade de Columbia e bolsista do World Press Institute, em Saint Paul, Minnesota. É co-autora dos livros A Era FHC, O Município Moderno, Passaporte para o Mundo e Carta a um Jovem Empreendedor, de Ozires Silva.

*Adquirimos a PIB e a distribuimos para leitura entre nossos executivos. Além de seu conteúdo rico sobre o contexto internacional, a revista tem mostrado as oportunidades dos produtos e serviços brasileiros no exterior.*

FLÁVIO CIVIDANES IZZO GERENTE  
DE EXPORTAÇÕES ROMAGNOLE  
PRODUTOS ELÉTRICOS S.A.  
MANDAGUARI – PR

## Quem são nossos anunciantes

- Vale
- Itaú
- Bradesco
- Braskem
- General Motors
- Ford
- Odebrecht
- Banco do Brasil
- Gol
- Petrobras
- AmBev
- Alpargatas
- UKTI (Governo Britânico)
- Votorantim
- Apex-Brasil
- CPFL
- Gerdau
- Senac
- BM&F
- Volkswagen

*Recebi sua maravilhosa revista no escritório da Think London, a agência de promoção dos investimentos estrangeiros em Londres. A PIB tem sido importante fonte de informação para minha dissertação de mestrado, na Universidade de Bolonha, cujo foco gira em torno dos novos investimentos brasileiros na Europa.*

**FEDERICA MIAZZI THINK LONDON  
LONDRES – INGLATERRA**

# Tabela de preços

Página Indeterminada	R\$ 46.270,00
2a. Capa	R\$ 70.760,00
3a. Capa	R\$ 53.070,00
4a. Capa	R\$ 85.850,00
Dupla Indeterminada	R\$ 92.540,00
Dupla de abertura	R\$ 101.950,00
1/2 página	R\$ 27.900,00
1/3 página	R\$ 19.960,00
1/4 página	R\$ 16.110,00

“ ”

*Sou polonesa e conheci a revista PIB quando foi distribuída num evento da Apex-Brasil em Varsóvia. Estou fazendo doutorado em Economia pela Escola de Economia de Varsóvia. O objeto da minha tese são os biocombustíveis brasileiros.*

AGNIESZKA WOJCIK  
VARSÓVIA – POLÔNIA

# Oferta especial

Se fechar contrato para anunciar nas próximas 5 edições da PIB, sua empresa ganha o mesmo espaço para anunciar em qualquer outra edição da PIB sem nenhum custo.

Anuncie por um ano e ganhe mais uma veiculação.

Não espere mais para usar esta força a favor dos seus negócios.

## Anuncie na revista PIB



Aproveite! Fale hoje mesmo e comece a anunciar já na próxima edição da revista PIB.

Ligue (55-11) 3097-0849 ou envie um e-mail para [publicidade@revistapib.com.br](mailto:publicidade@revistapib.com.br)