



MATHEUS MEIRELES

... Mattiazzi (e), McMillan (Comrade),  
... Guiçardi e Gon (CI&T): juntos nos EUA

## CI&T compra consultoria na Califórnia

A CI&T, empresa de tecnologia de Campinas (SP), anunciou em agosto a aquisição da norte-americana Comrade, uma consultoria de estratégia e *design* para o mundo digital sediada na baía de São Francisco, na Califórnia (ela não informa o valor da transação). A CI&T está nos Estados Unidos desde 2006 – de seus 65 clientes no total, dez são empresas americanas, entre elas bancos e marcas globais, como Coca-Cola, Johnson & Johnson, Walmart e Motorola. Esta foi sua primeira aquisição de uma empresa local (além dos EUA, ela também atua na Ásia e Oceania).

A multinacional brasileira trabalha no território para onde convergem empresas de tecnologia, agências de *marketing* digital e consultorias especializadas, prestando serviços a negócios que buscam migrar para o mundo da internet, do e-commerce e das redes sociais (a transformação digital). Para crescer nos EUA, mira nos setores de serviços financeiros e *life sciences*.

“A CI&T iniciou suas operações já com um projeto internacional”, diz Leonardo Mattiazzi, o vice-presidente de inovação. “Operar num mercado mais competitivo que o nosso, como os Estados Unidos, nos dá a oportunidade de estar à frente, inovar e testar inovações; para ser relevante no mundo da tecnologia é essencial ser global.”

Hoje, 40% das receitas da empresa são geradas no exterior — só os Estados Unidos respondem por 35%. Essa *pegada* internacional levou a CI&T à 25ª posição no Ranking 2017 das empresas brasileiras mais internacionalizadas da Fundação Dom Cabral. “Pretendemos continuar investindo para aumentar a presença e as parcerias em mercados internacionais, principalmente nos Estados Unidos”, conclui Mattiazzi.

## Artecola cresce na Colômbia...

A Artecola Química, de Campo Bom (RS), inaugurou em outubro uma nova fábrica de adesivos na região de Bogotá, a capital da Colômbia. Segundo a empresa, a unidade é a mais moderna planta de adesivos da América Latina e permitirá aumentar em 10% a participação da Artecola no abastecimento local e regional. A nova unidade vai atender, além da Colômbia, os mercados do Peru, Equador, Panamá, Bolívia e do Caribe.

“A Colômbia oferece uma localização ideal para exportar”, diz o presidente executivo da empresa, Eduardo Kunst. A Artecola tem ainda unidades de produção no México, Chile, Argentina e Peru, além do Brasil. A empresa fabrica adesivos para a indústria automotiva e de calçados, construção civil, rotulagem, embalagem e artes gráficas, além de aplicações domésticas; seus produtos chegam a 20 países da América Latina.

A Artecola foi a empresa mais internacionalizada do Brasil na categoria de faturamento até 1 bilhão de reais,

segundo o Ranking 2017 das Multinationais Brasileiras da Fundação Dom Cabral — na classificação geral, a empresa gaúcha ficou com a sexta posição [leia mais sobre o ranking nas págs. 16 e 17].

## ...e a Fras-le na China

Outra indústria sulista, a fabricante de lonas e pastilhas de freio Fras-le, de Caxias do Sul (RS), anunciou que vai inaugurar no fim de novembro uma nova unidade fabril em Pinghu, na província de Zhejiang, na China. A Fras-le, que pertence às Empresas Randon, já mantinha havia oito anos uma fábrica no país. Com as novas instalações, planeja triplicar o faturamento em quatro anos, construindo uma plataforma de exportação para atender os mercados automotivos de montadoras e de reposição na Ásia-Pacífico e consolidando sua posição na China. Segundo a empresa, a Fras-le Ásia alcançará gradualmente uma capacidade de produção de 5 milhões de peças em pastilhas e 10 milhões de unidades de lona.

... Artecola: nova fábrica para  
... os mercados da AL

